



Digitale Initiative „Leipzig vernetzt“ Wir bringen regionale Unternehmen zusammen

„Leipzig vernetzt“ ist eine Initiative der Stadt Leipzig zur Digitalisierung regionaler Händler. Wir ermöglichen hiesigen Unternehmen einen Onlinehandel, der die persönlichen Geschäftsbeziehungen zu Kunden unterstützt. In unserem regionalen B2B-Netzwerk werden ausschließlich katalogisierbare Produkte zwischen Unternehmen gehandelt. Wir unterstützen die Teilnehmer, indem wir Prozesse bis zur Rechnung automatisiert abwickeln. Die technische Infrastruktur dafür stellt das Plattformunternehmen Mercateo aus Leipzig mit seinem B2B-Netzwerk Unite zur Verfügung.

„Leipzig vernetzt“ schafft die digitale Grundlage für Unternehmen, sich in der Region und darüber hinaus zu vernetzen. Wir räumen die größten Digitalisierungshürden für kleine und große Händler aus dem Weg – damit sich die Unternehmen auf das Wesentliche konzentrieren können.

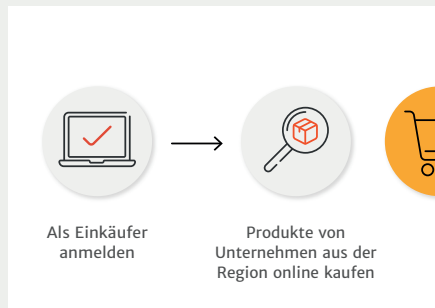
Eine Kooperation von



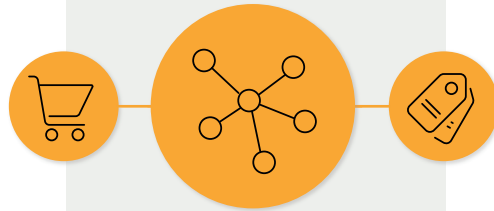
Stadt Leipzig



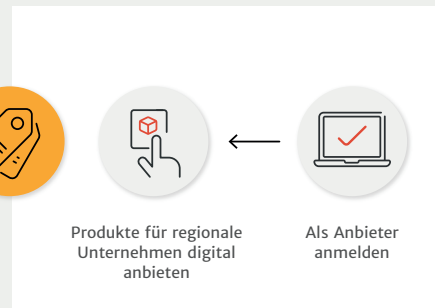
Einkäufer



Leipzig vernetzt



Anbieter



Was haben Geschäftskunden davon?

- Schneller und digitaler Zugriff auf benötigte Produkte
- Neue regionale Anbieter entdecken und bestehende Handelsbeziehungen digital abbilden
- Individuelle Preisgestaltung möglich – verhandelte Konditionen abbilden
- Lieferketten kürzer und zuverlässiger gestalten
- Risiken bezüglich Lieferzeiten, bei der Rechnungsstellung oder im Retourenprozess minimieren
- Persönliche Geschäftsbeziehungen mit Ansprechpartnern vor Ort
- Keine Anbieterprüfung mehr nötig – Unite überprüft Steuernummern etc. vorab
- „Leipzig vernetzt“ wächst organisch und strebt eine große Produktvielfalt an
- Wirtschaft vor Ort stärken
- Einheitliche Beschaffungsprozesse etablieren

Was haben regionale Anbieter davon?

- Schneller und einfacher Einstieg in die Digitalisierung mit einem Plug&Play-Onlineshop
- Digitalen Vertriebskanal erschließen
- Kein IT-Aufwand
- Ihre Produkte über eine vorintegrierte API-Schnittstelle von Unite auch in bekannten ERP-Systemen großer Konzerne anbieten
- Kundenbeziehungen in der Region aufbauen und stärken
- Kostengünstig (einmalige Anbindungsgebühr und sehr niedrige monatliche Kosten) bis kostenfrei (für die ersten 50 Leipziger Anbieter übernimmt die Stadt die einmalige Anbindungsgebühr)
- „Leipzig vernetzt“ unterstützt als neutrale Infrastruktur, das Business bleibt in der Hand der Anbieter
- Sichtbarkeit und Reichweite für das eigene Angebot in einem wachsenden Netzwerk

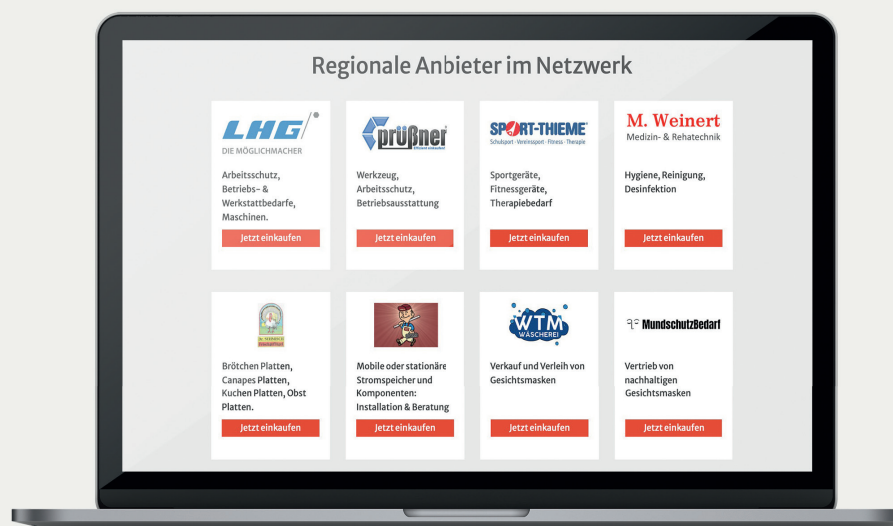
Je stärker das Netzwerk wächst, desto größer ist der Mehrwert für jeden einzelnen Teilnehmer!



Die LHG nimmt bereits mit einem eigenen BusinessShop an „Leipzig vernetzt“ teil.

„Der lokale Zusammenhalt ist für uns wichtig, deshalb nehmen wir am Netzwerk Leipzig teil und möchten so unseren Beitrag zur Stärkung der Unternehmen des Wirtschaftsraums Leipzig und Region beitragen.“

Steffen Becker, Geschäftsführer, LHG Leipziger Handelsgesellschaft für Werkzeuge, Verbindungstechnik und Betriebsbedarf mbH



Regionale Anbieter, die bereits an „Leipzig vernetzt“ teilnehmen

Sie haben Fragen zum Projekt „Leipzig vernetzt“?

Eric Patzschke
Projektleiter IT/Medien
T +49 341 123 58 26
eric.patzschke@leipzig.de

Sie haben Fragen zur technischen Infrastruktur Unite?

Ulla Vetter
Business Development Managerin
T +49 341 35 586 252
ulla.vetter@mercateo.com

Unite.eu ist Europas anbieterneutrale B2B-Vernetzungsplattform aus dem Haus Mercateo.

Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese Infrastruktur für gemeinsame Kooperationen und digitale Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue digitale Kooperationsmodelle und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Neben der Vernetzungsplattform Unite.eu, die sich neutral zwischen Anbietern und Einkäufern im B2B-Bereich positioniert, betreibt Mercateo seit dem Jahr 2000 den größten B2B-Marktplatz Europas.



5 Fragen, die Sie nicht mehr stellen müssen

1. Was ist „Leipzig vernetzt“?

„Leipzig vernetzt“ ist eine Initiative der Stadt Leipzig zur nachhaltigen, digitalen Vernetzung regionaler Unternehmen. Sie ist ein Beitrag zur Stärkung der regionalen Wirtschaft, bei der es darum geht, hiesige Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen. Wie wichtig zuverlässige Handelswege sind, haben sehr viele Unternehmen in den vergangenen Monaten deutlich gemerkt als aufgrund des Coronavirus für Monate Lieferketten aus anderen Ländern unterbrochen waren. „Leipzig vernetzt“ digitalisiert die hiesigen B2B-Händler und rüstet damit die regionale Wirtschaft für den Onlinehandel in ganz Deutschland. Die technische Infrastruktur dafür stellt die Mercateo Gruppe mit ihrem B2B-Netzwerk Unite zur Verfügung.

2. Wer nimmt an „Leipzig vernetzt“ teil?

Am Netzwerk nehmen Händler und Hersteller aus der Region Leipzig teil, die katalogisierbare Produkte online verkaufen möchten. Händler und Hersteller erschließen sich damit einen neuen, digitalen Vertriebsweg für Kunden aus Leipzig und darüber hinaus. Das Netzwerk ist für Unternehmen gedacht, Privatpersonen können dort nicht ein- oder verkaufen.

3. Wer hat „Leipzig vernetzt“ ins Leben gerufen?

„Leipzig vernetzt“ ist eine Initiative der Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig zur Digitalisierung und Vernetzung regionaler Unternehmen. Die Stadt Leipzig suchte 2020 per Ausschreibung eine Plattform, die ansässige Unternehmen bei der digitalen Vernetzung unterstützt und damit widerstandsfähiger und zukunftssicher aufstellt. Den Zuschlag bekam die Mercateo Gruppe, die als technische Infrastruktur ihr B2B-Netzwerk Unite zur Verfügung stellt.

4. Wie funktioniert „Leipzig vernetzt“?

Händler und Hersteller aus Leipzig und dessen Umland erstellen einen Online-Auftritt – einen sogenannten BusinessShop – im Netzwerk und bieten dort ihre Produkte online an. Kunden aus ganz Deutschland kaufen direkt in diesen sogenannten BusinessShops der Händler und Hersteller, was sie gerade brauchen.

5. Was ist der Unterschied zu anderen Online-Handelsmodellen?

„Leipzig vernetzt“ ist nicht nur eine Online-Plattform, sondern ein Unterstützer in Sachen Digitalisierung für die regionale Wirtschaft. „Leipzig vernetzt“ hilft Unternehmen, sich miteinander zu verbinden und langlebige, regionale Geschäftsbeziehungen zu knüpfen. Der Unterschied zu anderen Modellen ist, dass sich persönliche 1-1-Geschäftsbeziehungen abbilden lassen. Das geht zum Beispiel über einen persönlichen Kontakt, den jeder Händler angibt oder indem für Kunden verhandelte Preise hinterlegt werden können. In der B2B-Branche spielen persönliche Kontakte für nachhaltige Geschäftsbeziehungen eine zentrale Rolle – das gilt umso mehr für Unternehmen, die aus derselben Region sind. Genau darauf liegt bei „Leipzig vernetzt“ ein besonderes Augenmerk. Statt anonym bei irgendwem irgendwo einzukaufen, weiß der Kunde bei „Leipzig vernetzt“ genau, bei wem er einkauft und kann sich in Beratungs- oder Servicefragen direkt an einen persönlichen Kontakt wenden. Ein wichtiger Bonus: Das technisch dahinterliegende B2B-Netzwerk Unite vereinfacht Teilnehmern den digitalen Handel und steht ihnen mit einem persönlichen Ansprechpartner zur Seite.

Eine Kooperation von



Stadt Leipzig

