

MTM 2021

1. + 2. Juni

**MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND**

Das Netzwerktreffen der
Medienbranche – in Leipzig
und digital



SCHÖNE NEUE MEDIENWELT – BLEIBT ALLES ANDERS?

Die Medientage Mitteldeutschland widmen sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit. Sie bringen nationale und internationale Expert:innen, Medienmacher:innen und Digital Natives zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, das Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen. In zeitgemäßen Gesprächsformaten werden Erfahrungen weitergegeben, neue Modelle vorgestellt und weitergedacht.

Die Entwicklungen des letzten Jahres haben die Gesellschaft und auch die Medienbranche beispiellos geprägt. Die Pandemie hat der Digitalisierung einen erheblichen Schub verliehen und beeinflusst damit alle Bereiche der

Medienproduktion. Vor diesem Hintergrund fragen wir bei den #MTM21 nach den Herausforderungen moderner politischer Kommunikation im Superwahljahr, nach strukturellen Impulsen für das deutsche Mediensystem, aber auch wie es mit der Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks weitergeht. Zudem werfen wir einen Blick auf wichtige internationale Entwicklungen in der Medienwelt: Im Fokus stehen die Umsetzung des EU-Urheberrechts in Deutschland, europäische Login-Allianzen sowie der Einfluss globaler Plattformen auf Sport, Werbung und deutsche Medienproduzent:innen.

#MTM HYBRID

#MTM21 – Wir setzen auf starke Speaker:innen und Themen, die Denkanstöße und Impulse für die Zukunft setzen. Erleben Sie die Medientage in diesem Jahr digital von Zuhause, dem Büro oder von unterwegs. Denn alle Panels werden von uns live gestreamt – direkt über unsere App, aber auch auf unserer Webseite, auf Youtube oder Vimeo. Sollte es die Pandemie-Lage Ende Mai erlauben, würden wir als Gastgeber Sie auch gern zu einem hybriden Event vor Ort begrüßen.

Stellen Sie Fragen an die Expert:innen auf der Bühne oder treffen Sie bei einem digitalen Pausenkaffee in unseren Chaträumen auf Kolleg:innen und Entscheider:innen aus der Branche. Wann, wo und wie können Sie am Branchentreffen in Leipzig teilnehmen? Wir informieren Sie immer tagesaktuell auf unserer Webseite.

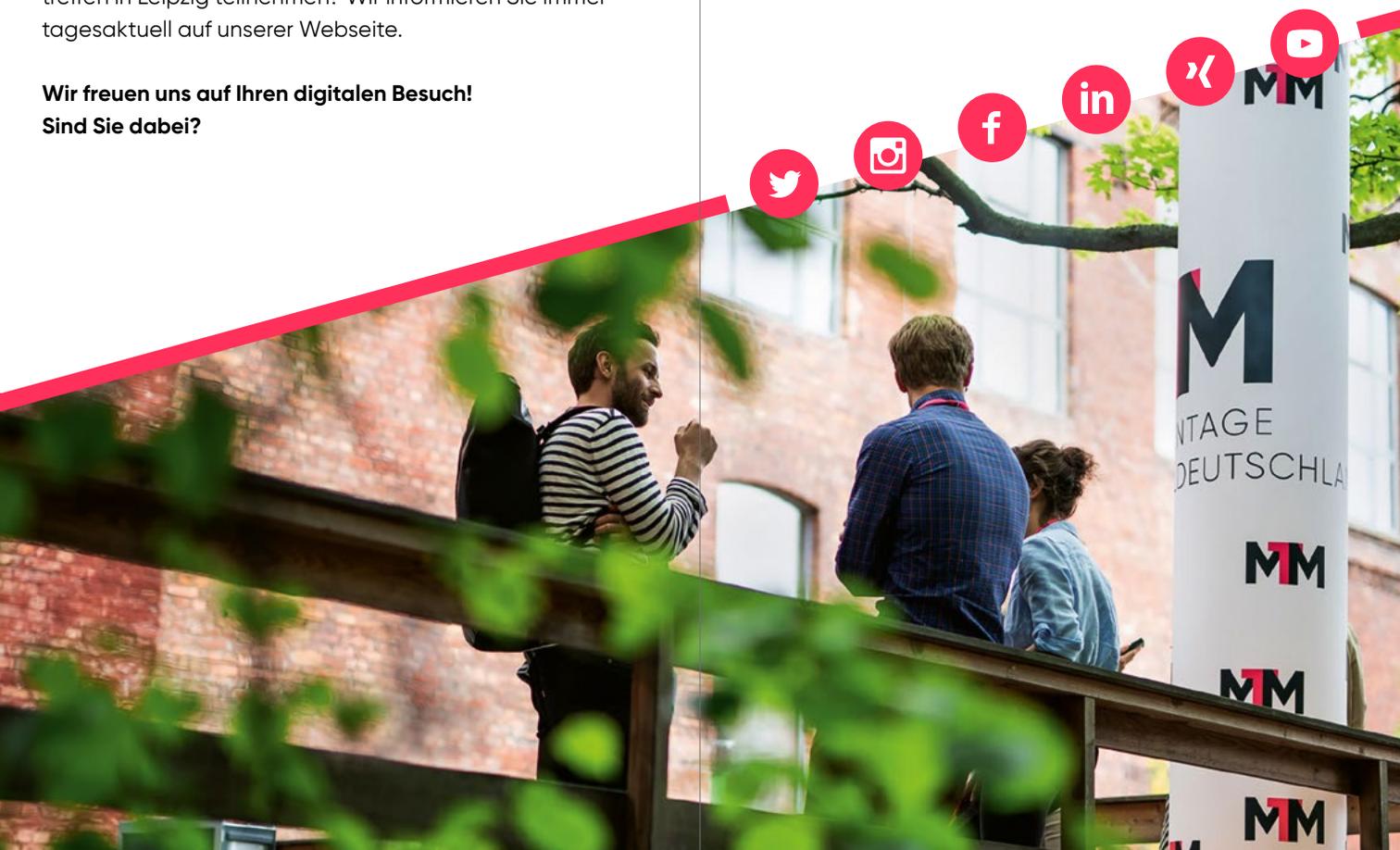
**Wir freuen uns auf Ihren digitalen Besuch!
Sind Sie dabei?**

#MTM 365 TAGE IM JAHR

Die Medientage verfolgen die wichtigsten Debatten der Branche nicht nur im Juni, sondern über das ganze Jahr. In den sozialen Medien, unserem Newsletter oder in der Veranstaltungsreihe MTM Extra stellen wir die wichtigen Fragen. Lesen Sie einen Gastbeitrag auf unserem Blog, sehen Sie sich ein spannendes Interview auf YouTube an oder hören Sie in den MTM-Podcast rein, der alle zwei Wochen eine führende Persönlichkeit der Medienbranche zu Gast hat.

Die neuesten Podcasts, relevante Themen und alles rund um die Medientage: Melden Sie sich für unseren Newsletter an und bleiben Sie immer auf dem Laufenden.

medientage-mitteldeutschland.de/newsletter





**#MTM DIGITAL
AUF DER WEBSEITE,
IN DER APP,
ÜBER YOUTUBE
& VIMEO**

DIGITALES RAHMENPROGRAMM

Tauchen Sie ein in das einzigartige Flair der Leipziger Baumwollspinnerei mit ihren Galerien und jungen Unternehmen. Die ansässigen Firmen haben Videos, digitale Rundgänge und weitere Angebote bereitgestellt, mit denen Sie das Gelände auch vom Bildschirm aus erkunden und sich bereits auf Ihren Besuch zu den #MTM22 einstimmen können. Schauen Sie dafür am 1. und 2. Juni auf unserer Webseite vorbei.

www.mtm2021.de

VERANSTALTER

AG MTM
ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND e.V.



Medienanstalt
Sachsen-Anhalt



arte

**DIE MITTELDEUTSCHEN
PRIVATRADIO**
Wirtschaftsfaktor. Arbeitgeber. Gesellschaftliche Kraft.

mdr

mdm Mitteldeutsche
Medienförderung

MDRMEDIA

SAXONIA[□]
MEDIA

 Stadt Leipzig

ZDF

MEDIENPARTNER

brandeins

phoenix
VON ARD UND ZDF

HORIZONT


Ubermetrics

DIGITALISIERUNGSPARTNER

PYUR
Business

PROGRAMMVORSCHAU

Stand 26.04.2021, Änderungen vorbehalten.

INTERNATIONALE PERSPEKTIVEN

Keynote von und mit Jeff Jarvis

Medien-Vordenker, Medienblogger bei »buzzmachine.com« und Professor für Journalistik an der City University New York

Keynote von und mit Věra Jourová

Vizepräsidentin der Europäischen Kommission und Kommissarin für Werte und Transparenz

MEDIENSYSTEM

Vielfältige Medien sichern! Welche Impulse braucht unser Mediensystem?

Mit: Tom Buhrow (ARD/WDR), Annette Kümmel (VAUNET/ProSiebenSat. 1 Media SE), Dr. Christoph Palmer (Produzentenallianz), Stefan Raue (Deutschlandradio), Prof. Dr. Mario Voigt (CDU Thüringen) u. a.

Auftrag & Struktur:

Wie besteht der öffentlich-rechtliche Rundfunk im digitalen Wettbewerb?

Mit: Dr. Thomas Bellut (ZDF), Staatssekretär Dr. Benjamin Grimm (Staatskanzlei des Landes Brandenburg), Prof. Dr. Bernd Holznagel (Westfälische Wilhelms-Universität Münster), Staatsminister Oliver Schenk (Sächsische Staatskanzlei), Prof. Dr. Karola Wille (MDR)

JOURNALISMUS HEUTE UND MORGEN

Haltung im Journalismus?

Mit: Christoph Bautz (Campact), Silke Burmester (freie Journalistin), Jan Fleischhauer (Focus), Tilo Jung (Journalist, Podcaster), u. a.

Profiling TV:

Welche Programmpläne haben ARD, ZDF, RTL & P7S1 für die Zukunft?

Mit: Dr. Norbert Himmler (ZDF), Henrik Pabst (Seven.One Entertainment Group), Stephan Schmitter (RTL News GmbH), Christine Strobl (ARD), Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß (Göfak Medienforschung GmbH)

Ein Jahr Corona:

Wie groß ist das Vertrauen der Deutschen in die Medien?

Mit: Carolin Ollivier (arte Journal), Prof. Dr. Oliver Quiring (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Ministerpräsident Bodo Ramelow (Staatskanzlei Thüringen), Marlehn Thieme (ZDF-Fernsehrat), Tom Zwiessler (RTL2 Fernsehen), u. a.

MÄRKTE UND GESCHÄFTSMODELLE

Siri, haben europäische Login-Allianzen eine Chance?

Mit: Sven Bornemann (netID), Dr. Constanze Kurz (CCC), Patrick Rademacher (Ringier AG), u. a.

Ignorieren oder Integrieren?

Plattformstrategien für Medien

Mit: Markus Heidmeier (Kooperative Berlin), Tanja Hüther (ARD-Distributionsboard), Saruul Krause-Jentsch (Spotify), Henning Nieslony (TVNOW), u. a.

Corona Virus Update:

Auswirkungen auf Film, Fernsehen und Kultur

Mit: Jana Brandt (MDR), Claas Danielsen (MDM), Natalie Müller-Elmou (3sat), Michael Kölmel (Weltkino), Christoph Kukula (42film), u. a.

Radio-Spot wird Podcast-Ad – Zeitgemäße Formen von Audio-Werbung

Mit: Sven Bieber (Spotify), Cord Hollender (RMS), Alexander Koberstein (Acast), Christian Scholz (AS&S, ARD-Werbung)

(K)Eine goldene Zukunft?

Perspektiven in der Fernsehwerbung

Mit: Claus Grewenig (VAUNET), Dr. Bernd Nauen (ZAW), Klaus-Peter Schulz (OMG e.V.), Hans-Joachim Strauch (ZDF-Werbefernsehen), u. a.

German Animation

Mit: Stefanie Larson (AMCRS), Annegret Richter (AG Animationsfilm), Ina Sommer (German Films/Animation Germany), Grit Wißkirchen (MotionWorks GmbH)

POLITIK UND REGULIERUNG

Wie geht moderner Wahlkampf?

Mit: Dr. Stefan Hennewig (CDU), Lars Klingbeil (SPD), Michaela Kolster (Phoenix), Jörg Schindler (Die Linke), Dr. Volker Wissing (FDP), u. a.

Hate Speech – Kampf mit der digitalen Hydra

Mit: Dr. Christoph Hebbecke (Staatsanwaltschaft Köln), Sabine Frank (Google Germany), Meike Koch (Mediengruppe RTL), u. a.

Plakate, Rundfunk, Social Media – politische Werbung im Hier und Jetzt

Mit: Léa Briand (Abgeordnetenwatch), Dr. Daniel Brückl (VMPR e.V.), Dr. Wolfgang Kreißig (DLM), Tino Utassy (BCS Broadcast Sachsen), u. a.

Wir bringen die Branche zusammen, glasfaserschnell.

Zuschalten. Mitdiskutieren. Keine Veranstaltung verpassen.

Seit 2017 sind wir exklusiver Partner für die Digitalisierung der MTM. Wir wünschen Ihnen unterhaltsame, aufregende Medientage.



Gemeinsam
digital.

PYUR
Business

pyur.com/business



Věra Jourová

Vize-Präsidentin der Europäischen Kommission und Kommissarin für Werte und Transparenz



Jeff Jarvis

Journalist & Medienblogger bei »buzzmachine.com«, Professor für Journalistik (City University of New York)



Thomas Bellut

Intendant des ZDF



© WDR/Herby Sachs

Tom Buhrow

WDR-Intendant und ARD-Vorsitzender



© MDR/Kristen Nijhof

Karola Wille

Intendantin des MDR



© Kristof Clerix

Constanze Kurz

Informatikerin, Aktivistin und ehrenamtliche Sprecherin des Chaos Computer Clubs



Sabine Frank

Head of Governmental Affairs and Public Policy YouTube DACH/CEE



Christoph Palmer

Geschäftsführer der Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen e. V.



© Morlene Stahlhuth

Saruul Krause-Jentsch

Head of Studios bei Spotify



Annette Kümmel

Vorstandsvorsitzende von VAUNET und Chief Sustainability Officer der ProSiebenSat. 1 Media SE